



الرسوم الهزلية العالمية أسسها في فنلندا فنانون ومساعدون نشيطون في العام 1997. ولها اعضاء ومنتسبون في شبكة عالمية.

اهتماماتها الأساسية هي:

- الرسوم الهزلية المحلية كأداة معلوماتية في التطوير والعمل في مجال حقوق الإنسان.
- الرسوم الهزلية كمرآة للحضارة.
- الرسوم الهزلية كوسيلة للتعبير عن الذات لجماعات خاصة.
- الرسوم الهزلية تنظم محاضرات، معارض، دورات وورشات رسوم هزلية. تتعاون في الوقت الحاضر مع منظمات في الهند، تنزانيا وموزامبيق. كما دعونا إلى فنلندا فناني رسوم هزلية من تنزانيا، غانا، نيجيريا، كوبا، إيران والهند وعرضنا أعمالهم هنا. وفي الأعوام الأخيرة ركزنا إلى حد بعيد على ورشات الرسوم الهزلية الأساسية.

World Comics-Finland  
(Maailman sarjakuvat - Världens serier ry.)  
Vanamontie 4 E 156  
01350, Vantaa, Finland  
e-mail leif.packalen (at) worldcomics.fi  
website: www.worldcomics.fi

also check the website of our sister organisation in India:  
www.worldcomicsindia.com



قوة الرسوم  
الهزلية

## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

### الخطوة 31:

#### الوصف: التقرير عن الورشة

**العمل:** أعد تقريراً قصيراً عن الورشة، اذكر فيه عدد المشاركين، وأسماءهم، والجهات التي ينتسبون إليها، والأشخاص الذين يرجع إليهم، البرنامج، مكان إقامة الورشة، الخ... كما يجب أن يشتمل التقرير على عينات من الرسوم الهزلية التي عملت في الورشة.

**النتائج:** سيشعر المشاركون أنهم مرتبطون بحركة الرسوم الهزلية الأساسية، ويعتزون بأن رسومهم جزء منها. ملاحظات: التقرير مهم، لأن نشاط ورشات عمل للرسوم الهزلية جديد جداً، ونشر التقارير طريقة جيدة لتعزيز الفكرة.



### الخطوة 30:

#### الوصف: الكلمات الأخيرة للورشة

العمل: في دورة كاملة يجب أن يقدم الشكر للمشاركين على عملهم وحماسهم. تُوزع الشهادات (إن وجدت) على المشاركين. أعط وقتاً للتصوير. إن كنت تخطط للقيام بورشة أخرى، اذكر ذلك الآن، وقل إن كان هؤلاء المشاركون يُرغب في مشاركتهم فيها. اشرح كيف أن المشاركين سيُدعمون في جهودهم الأساسية في المستقبل - (إن كان هذا قابلاً للتطبيق). إن كان من المتوقع إجراء إعلام (معارض، جمع نصوص أو وثائق، شبكات أو مقتطفات مختارة... الخ)، لمستقبل رسوم المشاركين. اشرح لهم عنها الآن. كذلك أخبرهم عن ورشات عمل أخرى في الطريق في أجزاء أخرى من البلد (أو العالم). إن كنت تنوي أن ترسل تقريراً إلى جميع المشاركين، أعط الوقت التقريبي الذي يمكن أن يتوقعوا وصوله فيه. خذ صورة جماعية وأعلن أن الورشة انتهت.

النتائج: سيغادر المشاركون الورشة وهم يشعرون أنهم جزء من حركة أكبر وأن رسومهم الهزلية مشوقة ومهمة.



## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

### الخطوة 29:

الوصف: نظرة عامة في الورشة.  
العمل: يُدعى جميع المشاركين في دورة كاملة ويُطلب منهم أن يسجلوا انطباعاتهم عن الورشة:  
- ما الذي كان إيجابياً؟  
- ما الذي كان يمكن أن يُحسّن؟  
اجمع الآراء ثم دع المشاركين يعطوا أفكارهم عن الدورة كلها.  
إن كنت تخطط لكتابة تقرير، تأكد من أن تجمع كل العناوين وتطلب إذنًا عامًا لاستعمال مادة الورشة في التقرير (وعلى شبكة الانترنت، إن كان هذا قابلاً للتطبيق).

النتائج: يحصل المنظمون على تغذية استرجاعية.

ملاحظات: يجب أن تُعاد الأصول الى المشاركين. ما لم يكن هناك سبب لعدم عمل ذلك.



قوة الرسوم  
الهزلية!

## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

### الخطوة 28:

**لوصف:** جمع التغذية الاسترجاعية  
**العمل:** اطلب من المشاركين أن يجمعوا على الأقل خمسة آراء عن الرسوم الهزلية من الناس المحليين. يجب أن يكتبوا النقاط الأساسية. تجتمع الورشة في دورة كاملة ويمكن كل مشارك أن يقدم تقريراً عن استجابة الناس المحليين. إذا كان لديك مشاركون عديدون يمكن أن يقتصر كل واحد على قراءة رأيين. أحدهما إيجابي والآخر سلبي.

**النتائج:** سيحصل المشاركون على تغذية استرجاعية من المجموعة المستهدفة. على أمل أن تحثهم على الاستمرار في استعمال هذه الوسيلة.

**ملاحظات:** يمكن جمع التغذية الاسترجاعية بطريقة مرتبة كمرجع في ما بعد. حيث إن مادة قليلة من هذا النوع متاحة (متيسرة).



قوة الرسوم  
الهزلية!

## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

الخطوة 27:

الوصف: التوزيع III في المناسبات

العمل: تثبت النسخ المصورة على قطعة كرتون وتُغطى من السلوفان. تصبح الرسوم الهزلية معرضاً يمكن عرضه في مناسبات خاصة، مثل الاجتماعات، الندوات، اللقاءات... الخ.

النتائج: ستعرض الرسوم الهزلية في الحوادث المهمة التي تجمع الناس المهتمين بقضايا المجتمع.  
ملاحظات: إن كان بإمكانك أن تفصل الرسومات الهزلية إلى صفائح، سيكون المعرض أقل حجماً وأكثر حملاً.



قوة الرسوم  
الهزلية!

## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

الخطوة 26:

الوصف: التوزيع II في الطباعة

العمل: يمكن تقليل العمل الفني الأصلي للرسوم الهزلية الجدارية في الآلة الناسخة الفوتوغرافية (50 %). ثم تقطع ويعاد ترتيبها على شكل قطع طويلة.

النتائج: الرسم الهزلي نفسه يمكن أن يستعمل في الطباعة.

ملاحظات: ص 4 من الكتيب تشرح الإجراء. يمكنك أن توضح كيف يُعمل هذا في محل التصوير. لو كان ضرورياً.



الفضل في الرسوم التوضيحية: ميكي (تنزانيا)



قوة الرسوم  
الهزلية!

## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

الخطوة 25:

الوصف: التوزيع 1 - على الجدران  
العمل: تُوزع الملصقات الجدارية في المجتمع أو في أماكن بحيث  
يمكن أن يقرأها كثير من الناس.

من ناحية ثانية، يُرجى أن تخبر المشاركين ألا يعلقوا رسومهم  
الهزلية من دون إذن الملاكين.

لوحات الإعلانات في المدارس والمكاتب جيدة أيضاً لوضع الرسوم  
الهزلية (على شرط أخذ إذن من المسؤولين).

الأشجار والسيارات، وجدران البيوت العادية اختيارات أيضاً.

النتائج: يمكن أن تقرأ الجماعات المستهدفة الرسوم الهزلية.

ملاحظات: حتى بالنسبة إلى الأشخاص غير المستهدفين، يمكن أن  
تكون المسألة في الرسوم الهزلية مثقفة وتعزز النقاش في المجتمع.



على جدار المنزل



على شجرة



قريبة من دكان



على لوحة الإعلانات

قوة الرسوم  
الهزلية!

## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

الخطوة 24:

الوصف: دورة نقد.

العمل: تدبّس جميع الرسوم الهزلية على حائط وعلى جميع المشاركين أن يتأملوها وقتاً كافياً.  
المدرّب يعمل على الرسوم الهزلية، واحداً واحداً:

- هل تُفهم الرسالة بصورة صحيحة؟
- هل الميزان بين النص والصورة حسن؟
- هل قراءتها سهلة؟
- هل يجذب الرسم الهزلي الانتباه عن بعد؟ (الاقسام السوداء كافية)

بعد هذا يمكن المدرّب أن يدعو المشاركين الآخرين ليعلقوا ويعطوا مبدع الرسم الهزلي فرصة ليشارك بآرائه/ بآرائها.  
النتائج: سيأخذ كل مشارك تغذية استرجاعية مناسبة على عمله/ عملها.  
ملاحظات: قد يأخذ هذا ساعات عديدة، لذا استعد لذلك، اقطع على نحو منتظم للتمدد، للشاي، .. الخ.



قوة الرسوم  
الهزلية!

## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

الخطوة: 23:

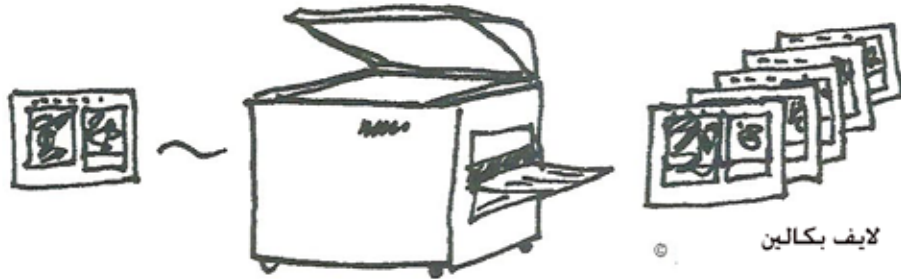
الوصف: نسخ العمل الفني

العمل: تؤخذ جميع النسخ الأصلية للنسخ ويعمل منها عدد كاف  
(10-8)

إذا كان حجم A3 متوفراً، اعمل رسوم ملصقات الحائط الهزلية بذلك الحجم، لأنها أسهل في الاستعمال.

النتائج: تحولت الأعمال الفنية الى رسوم هزلية.

ملاحظات: خذ المشاركين ليتابعوا اجراءات النسخ - إن كان هذا مريحاً.  
إن تجربة أن يرى المرء عمله ينسخ للتوزيع تعتبر مكافأة.



قوة الرسوم  
الهزلية!

## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

### الخطوة 22:

الوصف: العمل الفني الفعلي

العمل: يعيد المشاركون رسم المسودة بالحجم الكامل.

أشرح:

- أهمية خطوط الإرشاد بقلم الرصاص للنصوص.
- يجب أن يكون العمل الفني مرسوماً خفيفاً بقلم رصاص.
- يمكن المدرب أن يساعد، لكن لا يغير القصة أو أيًا من محتوياتها.
- التدريب الفردي في مشاكل التعبير والتصحيح.
- النتائج: العمل الفني جاهز الآن لينسخ.
- ملاحظات: أ ر هم ص 20 في الكتيب.

### الرسوم الهزلية على الحائط



مناقشة في المجتمع

### الرسوم الهزلية على الحائط



مناقشة في المجتمع



قوة الرسوم  
الهزلية!

## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

الخطوة 21:

الوصف: تمرين التعبير

العمل: فسر معنى التعبير:

- دائماً بالأسود. لا ألوان أو أقلام رصاص (رمادية اللون)
- رسم البنية، والتزيين
- اطلب المشاركين أن يجربوا أدوات التعبير على المسودة.

النتائج: اكتساب الثقة بالتعبير، واختبار المعدات.

ملاحظات: أ رهم ص 19 في الكتيب.



قوة الرسوم  
الهزلية!

## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

الخطوة 20:

الوصف: مقاييس وإجراءات العمل الفني النهائي

العمل: اشرح المقاييس

- لماذا 2 A4 من A4 تعمل A3

- اقلب الورقة السفلى دائماً.

يجب أن يكون الورق من نوعية جيدة ( قاس ولكن غير لماع).

ارسم برفق بقلم الرصاص على العمل الفني النهائي. لأن خطوط

القلم الرصاص يجب محوها على كل حال.

حبر بخطوط دقيقة ثم امح خطوط القلم الرصاص.

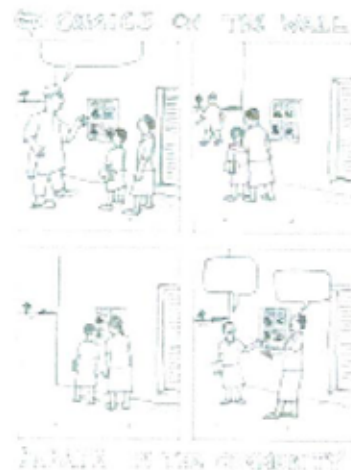
املاً المساحات بلون اسود.

اشرح التظليل التعارضي (بمجموعتين من الخطوط المتوازية). جوهره.

والإضافة إلى الصورة فختلف التفاصيل الضرورية.

النتائج: زيادة الثقة في الإجراءات والمعدات.

ملاحظات: أرهم ص 20 في الكتيب.



## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

قوة الرسوم  
الهزلية!

### الخطوة 19:

الوصف: يطلع المدربان على المسودة

العمل: اطلب من كل مشارك/مشاركة أن يحضر مسودته للتأكد من صحتها.

ادرس بدقة ما يلي:

- هل القصة يسهل فهمها بطريقة صحيحة؟
- هل العنوان حسن؟
- هل نظام القراءة صحيح؟
- هل هناك أية أخطاء إملائية في النص؟
- هل الميزان بين الصور والنصوص حسن؟

النتائج: لقد فحصت قصص المشاركين بالتفصيل وسيكونون واثقين لينتقلوا إلى الخطوة التالية (للعمل الفني النهائي).

ملاحظات: إن كان هناك تصحيحات يجب عملها. اطلب من المشارك أن يطلعك عليها ثانية بعد التغييرات.



قوة الرسوم  
الهزلية!

## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

الخطوة 18:

الوصف: النص المرئي

العمل: اشرح للمشاركين أن النص المرئي ضروري لأنه يبين أن جميع أجزاء القصة في مكانها الصحيح. النص لا يزال مفتوحاً لإجراء التغييرات ويمكن أن يطلع عليه الأصدقاء والزملاء لإضافة آرائهم. بين بصورة خاصة:

- أن النص المرئي هو مسودة - والرسم ينبغي ألا يكون مفصلاً كثيراً.

النتائج: يدرك المشاركون أن مسودة النص هي خطوة ضرورية ملاحظات: أ ر هم ص 6 - 7 من الكتيب.





قوة الرسوم  
الهزلية!

## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

### الخطوة 17:

#### الوصف: عنوان الرسم الهزلي

العمل: اشرح للمشاركين أن العنوان مهم لأنه أول شيء سيقراً. فسر لهم ان العنوان يجب ألا يكشف الغاية من القصة - فهذا سيخيب أمل القارئ.

يجب ان يكون العنوان مشوقاً حتى يرغب القارئ في معرفة ما تدور القصة حوله.

يمكن تزيين العنوان بوسائل بصرية لها علاقة بالقصة.

النتائج: يفهم المشاركون ان العنوان عامل لجذب القارئ. ملاحظات: أ رهم ص 10 من الكتيب.



قوة الرسوم  
الهزلية!

## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

الخطوة 16:

الوصف: النتائج المرئية للصوت، الحركة... الخ.

العمل: اشرح للمشاركين ان الصوت والحركات يمكن تمثيلها بمفاتيح بصرية.

أظهر الصوت، الحركة، الألم، الرائحة وغيرها من المؤثرات. اشرح أيضاً ان هذه التأثيرات ليست عالمية، وأنها تختلف من حضارة إلى أخرى.

النتائج: يمكن تضمين التأثيرات لتزيد قيمة القصص.

ملاحظات: أرهم ص 16 من الكتيب.



قوة الرسوم  
الهزلية!

## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

### الخطوة 15:

الوصف: كيف تكتب النصوص وتضعها في اماكنها في الرسوم الهزلية

العمل: اشرح للمشاركين:

- يجب ألا يكتبوا في النص ما هو واضح من الصورة (النصوص يجب ان تعطي مادة إضافية للقصة)
- حجم النص مهم، خصوصاً إذا كانت الرسوم الهزلية ستحول إلى مسلسل في ما بعد. (الحجم الموصى به هو 1 سم).
- ارسم خطوطاً إرشادية أولاً، ثم اكتب النصوص بقلم رصاص.
- بعد ذلك، اعمل شكل بالون الكلام
- أر أنواعاً مختلفة من النصوص: صناديق تفسيرية، بالونات كلام، بالونات أفكار، اصواتاً ميكانيكية، ... الخ.
- من المفضل ان تكون بالونات الكلام في الجزء العلوي من اللوحة فوق الأشخاص المتكلمين.
- النتائج: سيفهم المشاركون أن عليهم ان يشتغلوا في النصوص فترة طويلة، وان هناك أشياء كثيرة ليأخذوها بعين الاعتبار.
- ملاحظات: أر صفحة 8 و 9 من الكتيب.



قوة الرسوم  
الهزلية!

## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

الخطوة 14:

الوصف: نظام القراءة

العمل: اشرح أن الرسوم الهزلية تقرأ من اليسار الى اليمين (المعيار الاول) ومن الأعلى الى الأسفل (المعيار الثاني)  
هذا القانون ثابت (لكنه لا يطبق في اللغة العربية وبعض لغات أخرى).

النتائج: يفهم المشاركون أن نظام القراءة هو حجر الزاوية في قص الحكاية نظرياً.

ملاحظات: أر لوحة فيها سؤال وجواب.

نظام القراءة من اليسار الى اليمين ومن الأعلى الى الأسفل



سؤال هنا

إجابة هنا



ملاحظات على النصوص (مثل الزمان و المكان) تكون في الزاوية اليسرى العليا

امتياز الرسوم التوضيحية من الأنسة/أموي شالتانغ (اليسار) وتوماس

سندي (اليمن)



قوة الرسوم  
الهزلية!

## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

### الخطوة 13:

الوصف: سهولة القراءة

العمل: اشرح فكرة سهولة القراءة

- يجب أن تكون النصوص سهلة القراءة (خطوط مستقيمة، حجم أسنمتر، بالونات واسعة)
- يجب أن تكون الصور كبيرة بدرجة كافية وغير مملوءة بالتفاصيل بغير نظام.
- يجب أن يكون نظام القراءة منطقياً.
- تقرأ الصورة أولاً، ثم النصوص.
- كمية النص يجب أن تكون في الحد الأدنى، المتوسط من النص في المقام الأول مثير للصور الذهنية.
- النتائج: يفهم المشاركون أن كلاً من الصور والنصوص يقرأ وأن الرسوم الهزلية تبنى بالمنطق.

ملاحظات: اشرح أن سهولة القراءة هي المعيار في دورة النقد القادمة.

إذا فهم الرسم الهزلي خطأ، فإنه يصبح بلا فائدة.



قوة الرسوم  
الهزلية!

## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

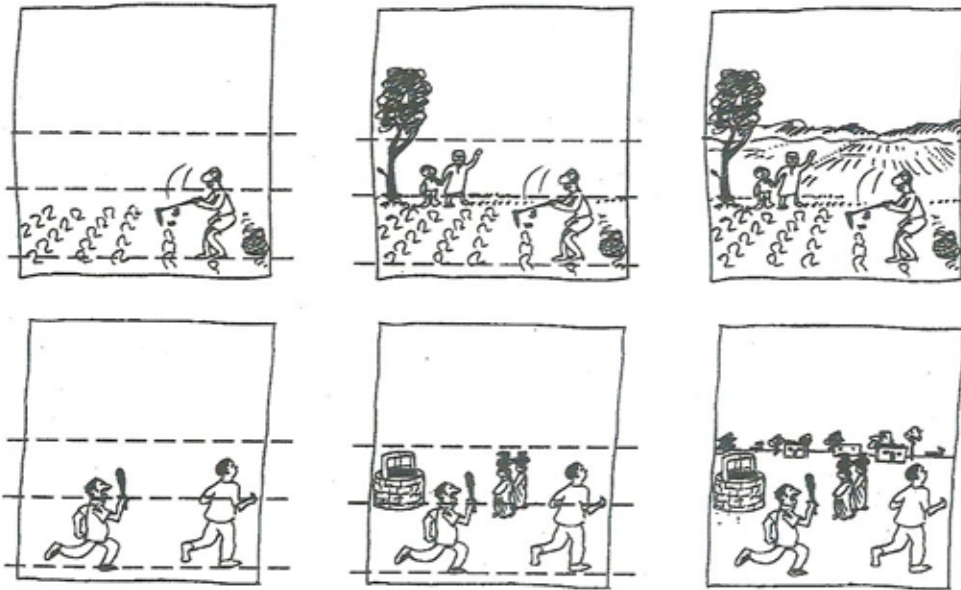
الخطوة 12:

الوصف: الأمام، الخلف والأفق

العمل: اشرح أن الأشياء المهمة في الرسوم الهزلية تحصل في الجهة الأمامية للصورة. وما يظهر في خلفية الصورة والأفق هي أمور ثانوية وتدل على المحيط.

النتائج: يفهم المشاركون الاستعمال الأساسي للمساحة في اللوحة.

الملاحظات: أر أمثلة عديدة. وكذلك اللوحة ص 11 في الكتيب.



قوة الرسوم  
الهزلية!

## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

الخطوة 11:

الوصف: تمرين الرسم الرابع - في الهواء الطلق  
العمل: اطلب من المشاركين ان يذهبوا في الهواء الطلق ويرسموا:

- بناية
- شجرة
- عربة
- منظرًا طبيعيًا مع أفق
- 

النتائج: بناء الثقة بالقدرة على الرسم، وفهم أن الأشياء تبدو  
للعين وفقاً لبعدها النسبي و مواقعها النسبية.

ملاحظات: يمكن أن يُضمَّ هذا التمرين مع رحلة من نوع ما.



قوة الرسوم  
الهزلية!

## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

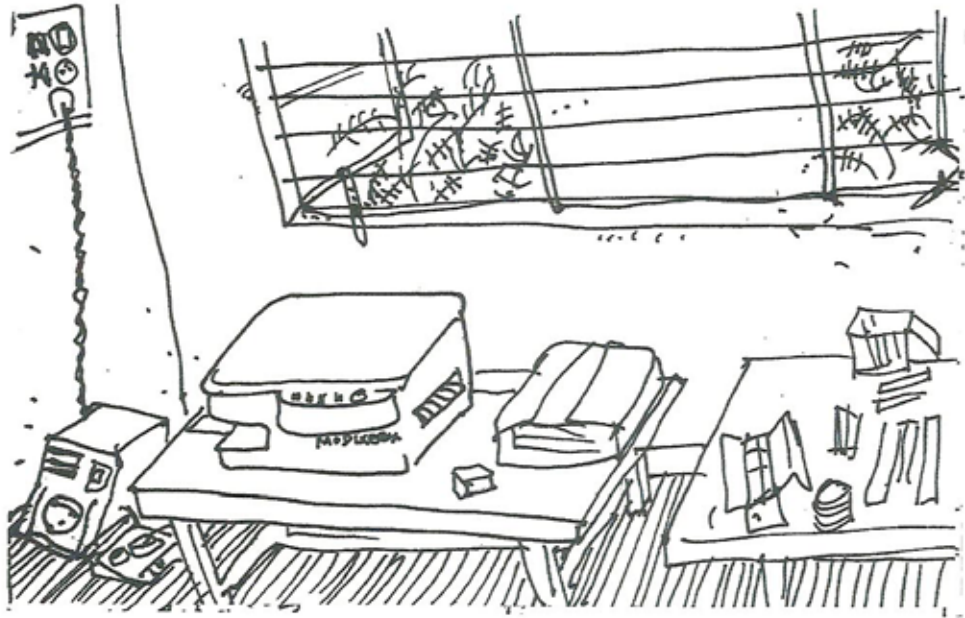
الخطوة 10:

الوصف: تمرين رسم 3 - أشياء

العمل: اطلب من المشاركين ان يرسموا شيئاً في الصف، كرسيّاً، طاولة، كيساً، شباكاً، خزانة - أي شيء. ضع الرسوم على الحائط.

النتائج: بناء الثقة في القدرة على الرسم.

ملاحظات: جد شيئاً إيجابياً في كل رسم.





قوة الرسوم  
الهزلية!

## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

### الخطوة 9:

الوصف: تمرين رسم 2 - أوضاع خادسة عند تصوير الجسم

العمل: اشرح طريقة الشكّل والعصا. (الكتيب ص 13 - 14)

- اطلب من المشاركين أن يقلدوا بعض الوضعيات من الكتيب.

- اجعل شخصاً يقف أمام الرسام لمدة 3 دقائق. في 4-5 أوضاع. تعلّق الرسوم على الجدار ليفحصها الجميع بعناية. مرة ثانية. على المدربين أن يزوّدا بالتشجيع.

النتائج: بناء الثقة بالقدرة على الرسم.  
ملاحظات: جد شيئاً إيجابياً في كل رسم.



## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية



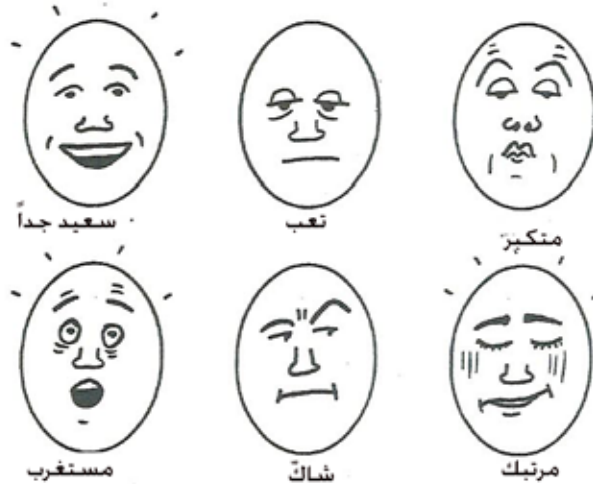
### الخطوة 8:

الوصف: تمرين رسم 1 - وجوه

العمل: ضع القصص جانباً وابدأ بتمرين رسم تعابير الوجه.  
- اطلب من المشاركين أن ينقلوا بعض الوجوه عن الكتيب ويخترعوا وجوهاً جديدة.

- نظم المشاركين كل اثنين معاً واطلب منهم أن يرسم كل منهما تعابير وجه الآخر (يتخذ وضعاً خاصاً لدقيقة ونصف) 3 أو 4 مرات.  
تعلق الرسوم على الجدران ويفحصها الجميع بسرعة. المدربان يشجعان.

النتائج: بناء الثقة في القدرة على الرسم  
ملاحظات: جد شيئاً إيجابياً في كل رسم.





## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

### الخطوة 7:

الوصف: اقسام القصة إلى أربعة أقسام.

العمل: اشرح أن القصة يجب ان تقسم الى أربعة اقسام. قسم لكل لوحة. هذا يعني: عملاً واحداً / قطعة واحدة لكل لوحة. بعد هذا يكتب كل مشارك القصة في أربعة أقسام ويريها للمدرب . المدرب يعطي نصائح فردية لكل مشارك.

النتائج: لدى كل مشارك قصة يمكن أن تلائم ملصقاً هزلياً من أربع لوحات.

ملاحظات: أطلعهم كيف يمكن أن توجز قصة بإضافة معلومات في صندوق تفسيري في البداية.



المثال رقم 2. تريد أن تؤكد الحق في الري

القصة: امرأتان تناقشان مأزقهما لأن مالك الأرض المنتمي إلى الطبقة الاجتماعية العليا يرفض ان تأخذا الماء من الخزان // تقرر المرأتان أن تتكلما مع نساء من المنظمة الأهلية // فيعقدن اجتماعاً ويقررن القيام بتظاهرة ضد مالك الأرض // تجتمع النساء ومعهن إعلانات وفي النهاية يقبض البوليس على مالك الأرض.



## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

### الخطوة 6:

الوصف: اقتراح عناصر القصة والشخصيات

العمل: يعطى كل مشارك مهمة اقتراح قصة تحمل رسالة الى المجموعة المستهدفة من قبل. يشرح المدرب أن القصة يجب ألا تكون معقدة جداً وألا يكون فيها شخصيات كثيرة لأن القصة يجب أن تكون ملائمة لأربع لوحات. سيقراً كل مشارك قصته / قصتها في جلسة كاملة والمدرب والمشاركون الآخرون يمكنهم ان يعلّقوا.

النتائج: سيكون لكل مشارك قصة مع رسالة محددة ومجموعة مستهدفة ليعمل عليها.

ملاحظات: شدد على أن الفن أو الأدب المسرحي يعمل أفضل من رسالة تريبوية على نحو صارم . شدد على أن تكون البداية مشوقة. حتى يود القارئ / المستمع ان يعرف ماذا يحصل في النهاية.







## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

### الخطوة 5:

الوصف: اختر نقطة التركيز. الرسالة والمجموعات المستهدفة

العمل: تعطى كل مجموعة مهمة اختيار نقطة التركيز لموضوعها. وضّح الرسالة بدقة وحدد المجموعة المستهدفة. يجب أن يكون هذا كتابة. بعد ذلك، تقدم كل مجموعة اختياراتها في جلسة كاملة ويسمح لكل فرد أن يعلّق.

النتائج: لقد حددت الرسالة والمجموعة المستهدفة. وكتل بنائية القصص أصبحت جاهزة الآن. ملاحظات: أكد نقطة أن الاختيارات التي تقوم بها المجموعات يجب أن تكون رسائل مركزة مألوفة لديهم و/أو يشعرون بها بقوة. هذا سيحسن نوعية القصص.



قوة الرسوم  
الهزلية!

## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

### الخطوة 4:

الوصف: اشرح الأفكار المركّز عليها، الرسالة، والفئة المستهدفة

العمل: المدرب يفسر:

- التركيز ضروري، وإلا تصبح الرسالة عامة جداً. إن رسالة محددة هي دائماً أقوى من مقارنة واسعة.
- يجب أن تكون الرسالة واضحة: ما التغيير أو النتيجة المرغوب فيه/فيها؟

- يجب أن يكون للرسالة مجموعة مستهدفة محددة.

النتائج: يتفهم المشاركون أن رسالة محددة أفضل من رسالة واسعة، وأنه إذا حددت النتيجة المرغوب فيها والجماعة المستهدفة محددة جيداً، تكون القصة في صميم الموضوع.



قوة الرسوم  
الهزلية!

## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

### الخطوة 3:

**الوصف:** قرّر الموضوع  
**العمل:** أقسم المجموعة الى مجموعات أصغر. من 4-5 مشاركين  
واطلب منهم ان يقترحوا ثلاثة مواضيع التي يرغبون في عمل  
رسومهم الهزلية عليها - ثم تختار كل مجموعة أحد المواضيع.

**النتائج:** اختار المشاركون موضوعاً يرونه مهماً لهم.

**ملاحظات:** إذا كانت المجموعة قد انهمكت من قبل في نشاط  
محدد، قد يكون الموضوع جاهزاً، ولا يعود هناك حاجة للقيام  
بعملية الاختيار.



قوة الرسوم  
الهزلية

## خطة تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

### الخطوة 2:

الوصف: التوجيه الى أساس فكرة الرسوم الهزلية

العمل: المدربان يفسران

- الرسوم الهزلية هي قصص لها رسالة
- أساس الرسوم الهزلية يقوم به الناشطون. وليس الفنانون المحترفون - صوت صادق!
- أساس الرسوم الهزلية أنها عمل للنسخ - أر اثنين  $A3 = A4$  أر عينات من مجموعات مختلفة من اقطار أخرى وكذلك من الجماعات ذات التفكير نفسه أو الخلفية المشابهة / أو الحجم المشابه. الآن يمكنك ان توزع على المشاركين كتيب "ملصقات الحائط الهزلية - وسيلة حملة كبيرة للمنظمات الأهلية".
- النتائج: يدرك المشاركون أنهم لن يقوموا بعمل رسوم هزلية بالطريقة نفسها التي ربما يكونون رأوها في الجرائد أو كتب الرسوم الهزلية وهم يفهمون التقنيات الأساسية المستخدمة. وتؤثر فيهم جهود مجموعات يتشابه تفكيرها مع تفكيرهم ويكتسبون ثقة. كل فرد لديه الكتيب كمرجع سهل.
- ملاحظات: أدرس عينات القصص جيداً خصوصاً الرسائل والفئات المستهدفة.





قوة الرسوم  
الهزلية!

## مخطط تدريب لورشة ملصقات رسوم هزلية

### الخطوة 1:

الوصف: نعرف المدربين والمشاركين بعضهم ببعض.

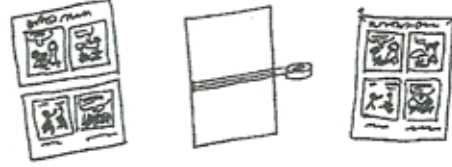
العمل: يقدم المضيف المدربين اللذين يقومان بعد ذلك بإعطاء ملخص عن من يكونان، وماذا عملا في ما يتصل بأساس الرسوم الهزلية.

بعد هذا يقدم المشاركون أنفسهم، الاسم والخلفية، واحداً بعد الآخر.

النتائج: الجميع يعرف بعضهم بعضاً وأدوارهم في الورشة.

ملاحظات: في هذه المرحلة يمكن للمدربين أن يسألاً المشاركين عن توقعاتهم، وما إذا كان لديهم قلق خاص (قد يعتقد البعض أنهم لا يستطيعون الرسم الى حد مقبول ويحتاجون إلى طمأنة).





### كيف تستخدم هذا الكتيب:

إذا كان لديك مجموعة من الناس الحركيين (15-20). مدربين. قاعة. ريش للكتابة. أوراق. ومواد أخرى. ويمكنهم الوصول إلى آلة نسخ. يمكنك أن تنظم ورشة رسوم هزلية لإنتاج ملصقات جدارية هزلية.

في هذا الكتيب جميع الخطوات موضحة. ويفترض أنك ستستعمل كتيبنا "ملصقات جدارية هزلية - وسيلة عظيمة لحملة للمنظمات الأهلية" كبيان مُعدّ للتوزيع على جميع المشاركين. الخطوات مرتبة بنظام منطقي. لكن إذا شعرت أن من الأفضل أن تبدأ بتمارين الرسم يكون النظام 1, 8-12, 2-7, 13-31.

وقد يكون هذا خياراً أفضل إذا كان هناك عدد من الأطفال أو الشباب في مجموعتك. وقد يكون البدء مع جماعة اختيارية (4-5 أشخاص). يرون في جميع الخطوات. يكتسبون الخبرة والثقة. قبل الذهاب إلى أول ورشة "حقيقية". إن أساس طريقة الرسوم الهزلية بسيط إلى حد ما وأثبت أنه من السهل فهمه في أحوال مختلفة جداً. وبهذا يمكنك أن تشعر بالثقة بأن مجموعتك يمكنها الخروج منه بشيء. أيضاً. تمتعوا بجعل أصواتكم مسموعة في مجتمعكم بهذه الوسيلة المشوقة والبسيطة - ملصقات الرسوم الهزلية.

لايف بكالين

الرئيس

الرسومات الهزلية العالمية - فنلندا

# الرسوم الهزلية على الحائط



## مناقشة في المجتمع

ملاحظة عن حق النشر أو التأليف

يمكن الحصول على هذا الكتيب كملف pdf و

[www.worldcomics.fi](http://www.worldcomics.fi)

يسمح بنسخه لأغراض تدريبية. لكن لا يسمح لك بدمج هذه الوثيقة. (طباعة أو على الشبكة). من دون إذن صريح من الرسوم الهزلية العالمية..

حقوق النشر: النص والرسوم التوضيحية ( ما لم يذكر خلاف ذلك):





خطة تدريب لإدارة ورشة تدريب

لعمل ملصقات الرسوم الهزلية

بقلم لايف بكالين

الرسوم الهزلية العالمية - فنلندا ، 2006