

PLANO DE TREINAMENTO PARA FACILITADORES DE WORKSHOPS DE QUADRINHOS

Leif Packalen

Mundo dos Quadrinhos - Finlândia 2007

Edição ampliada



Comics workshop em Bikaner, India, 2007.
Fotografia: Sharad Shar



Comics workshop em Dar es Salaam, Tanzania, 2006.
Fotografia: Leif Packalen.



Comics workshop em Barr Elias, Lebanon, 2005.
Fotografia: Kirsti Paionen.



Comics workshop em Sri Lanka, 2005.
Fotografia: Sharad Sharma.

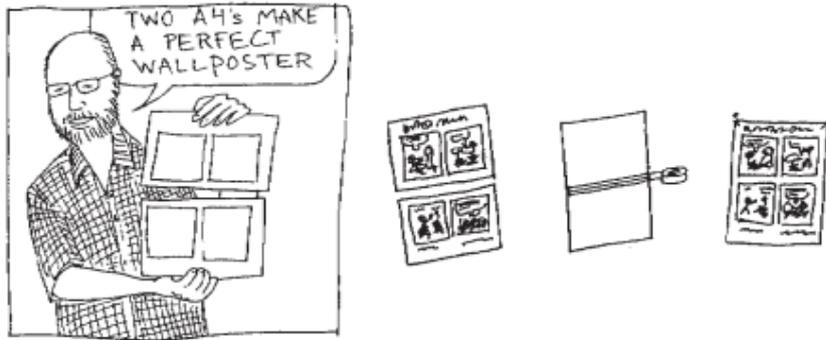
Copyright nota: Este manual está disponível (em ingles) em um arquivo pdf no site do Mundo Quadrinhos-Finlândia:

www.worldcomics.fi

Está permitida a reprodução deste manual para fins de formação, mas é proibido utilizá-lo total ou parcialmente em publicações próprias (impresas ou web), sem permissão expressa do Mundo Quadrinhos.

Copyright: texto e ilustrações (salvo outros créditos): Leif Packalén, Mundo Quadrinhos Finlândia, 2006. As ilustrações foram retiradas de outros manuais de quadrinhos, relatórios de oficina, livros e caderno do Mundo Quadrinhos - workshops 1998-2005. Tiras no "Para os tutores" por Sharad Sharma.

Esta versão foi revisada e ampliada em Agosto de 2007.



A os tutores:

Quadrinhos nas paredes ainda não são muito bem conhecidos no processo de desenvolvimento social, então você deve explicar às pessoas o que são os desenhos em quadrinhos nas paredes e como eles são úteis. Abaixo algumas informações úteis.

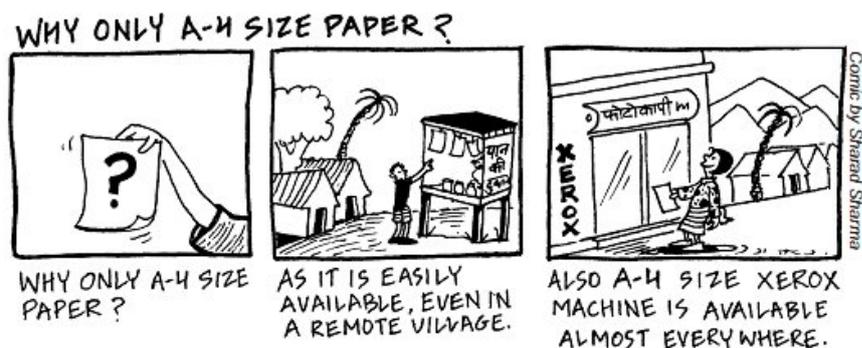
Quais são as vantagens dos quadrinhos nas paredes?

É um meio barato e pode ser utilizado por pessoas que, normalmente, não têm acesso aos meios de comunicação. Você só precisa de papel, canetas e uma boa história para contar.

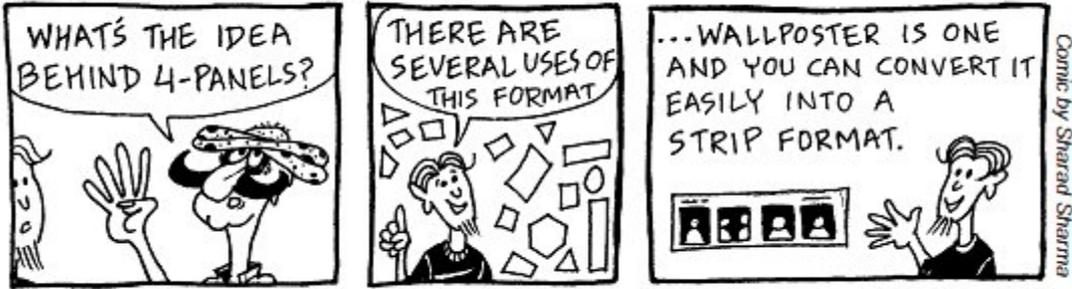
A tecnologia envolvida é simples, e necessário somente acesso a uma máquina de fotocópias ou uma loja que faz serviços de fotocópias.

Quadrinhos nas paredes têm credibilidade nas comunidades. As pessoas têm muito mais interesse na opinião dos outros membros das comunidades do que as pessoas de fora. Se você utilizar o idioma local sua credibilidade fica ainda maior.

Quadrinhos são uma novidade e, portanto, atraem atenção.



WHY ONLY FOUR PANELS?



Por que usar quadrinhos?

Se um grupo de pessoas que pretende comunicar diretamente aos membros da sua própria comunidade, ele pode fazer uma campanha usando como base os quadrinhos. Dez wallposters colocados em locais estratégicos podemos alcançar uma grande parte dos membros da comunidade.

Você pode sensibilizar acerca de um problema, apresentar soluções ou ajudar a divulgar organizações que estão envolvidas no desenvolvimento de trabalhos comunitários.

Podem ser feitas determinadas séries de quadrinhos e distribuídas a lideranças comunitárias, políticos ou trabalhadores como meio de advogar por causas específicas.

Você terá sucesso ao usar os quadrinhos em paredes junto aos estudantes do ensino primário. Os jovens acreditam mais facilmente em si mesmos aos adultos.

Ao informar os membros de ONGs sobre algum assunto, uma breve história em quadrinhos e um formato que receberá muito mais atenção do que um relatório escrito.

Se você tem um longo relatório, pode torná-lo muito mais atraente utilizando quadrinhos para ilustra-lo. Mas certifique-se que os quadrinhos falam sobre o mesmo tema do relatório e lembre-se que algumas pessoas vão ler apenas os quadrinhos!



Quadrinhos poduzem debate!



O que deve ser considerado ao usar a base de quadrinhos?

A primeira consideração a se fazer é como alcançar o objetivo que pretende. Quadrinhos é o melhor formato? Se seu objetivo for alcançar as localidades dos distritos você provavelmente terá de optar por quadrinhos em formato de papel de parede a serem afixados em locais estratégicos. Se sua mensagem for para vinte mulheres líderes, que participam de reuniões, provavelmente uma livreto de 8 páginas pode ser uma boa escolha. Novamente, se você tiver o objetivo de abordar um grupo pequeno, talvez o livreto 8 páginas - sanfona ou o livreto 16 páginas atenderão, já que são pequenos e tem discretos formatos.

Qual é exatamente a mensagem que você deseja transmitir? O que você espera da sua campanha? O que exatamente você deseja mudar? Para responder a essas perguntas você deve discutir bastante com seu grupo de trabalho e fazer com que todos entendam e sigam a mesma linha.

A prática determina o escopo do que você pode fazer.

Você terá de decidir:

Quem será o responsável por toda produção dos quadrinhos?

Os quadrinhos vão ser feitos somente em uma oficina somente ou durante um período mais longo?

Quantos quadrinhos são possíveis de serem produzidos?

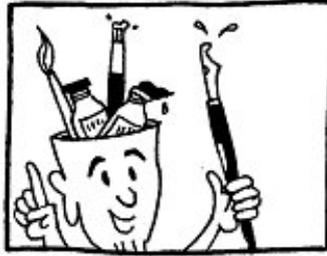
Quantos quadrinhos serão selecionados para impressão e distribuição?

Onde serão reproduzidos/impressos?

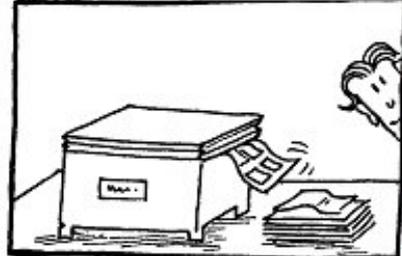
WHY ONLY BLACK & WHITE?



WHY NOT IN COLOUR?



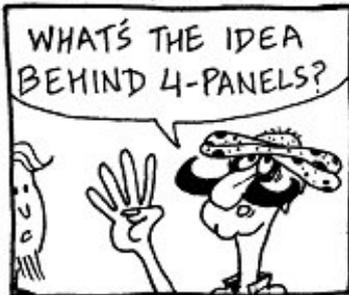
TO DRAW B&W YOU DON'T NEED MUCH RESOURCES



...AND IT IS EASIER TO PHOTOCOPY.

Comic by Sharad Sharma

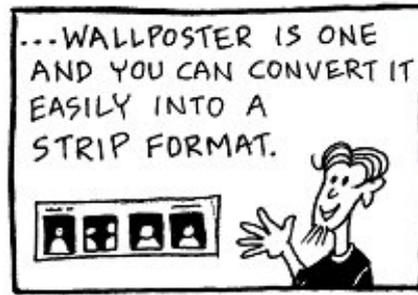
WHY ONLY FOUR PANELS?



WHAT'S THE IDEA BEHIND 4-PANELS?



THERE ARE SEVERAL USES OF THIS FORMAT



...WALLPOSTER IS ONE AND YOU CAN CONVERT IT EASILY INTO A STRIP FORMAT.

Comic by Sharad Sharma

Depois de uma bem sucedida oficina, como manter a emocao do momento e entusiasmo?

É importante recolher todos os quadrinhos que produzidos em um *workshop* e, se possível, fazer fotocópias disponíveis a todos os participantes.

Use os quadrinhos nos relatórios e documentos de sua organização e, se você tem um site, atualize-o com quadrinhos.

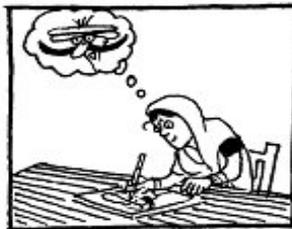
Tente certificar-se de que o grupo que fez o *workshop*, será capaz de continuar o trabalho, tendo acesso a papeis, canetas e, ocasionalmente, fotocópia.

Sharad Sharma

WHY NOT ARTIST?



HOW IS IT DIFFERENT FROM THE COMICS DRAWN BY AN ARTIST?



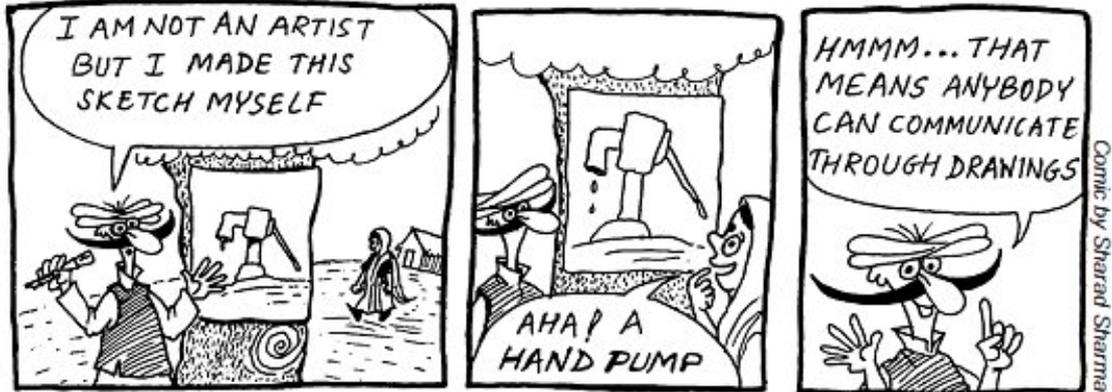
LOCALS KNOW BETTER THEIR CULTURE, DRESS, LANDSCAPE...



LOCAL DIALECTS & HUMOUR ARE THE POWER OF THESE COMICS.

Comic by Sharad Sharma

I CAN'T DRAW, SO HOW CAN I MAKE COMICS?



Como usar este manual

Se você tem um grupo de pessoas motivadas (cerca de 15 a 20 pessoas), dois instrutores, um local para todos, canetas, papéis e acesso a uma copiadora, você pode organizar um workshop para produção de quadrinhos de parede.

Este manual, "Wallposter quadrinhos - uma grande campanha ferramenta para ONGs", possui todas as etapas bem explicadas e pode ser utilizado como uma doação a todos os participantes do seu *workshop*.

Os passos a serem trabalhados estão numa sequência lógica, mas se você sente que pode ser melhor começar imediatamente com o exercício de desenho, altere a ordem. Especialmente se tiver um workshop infantil, onde geralmente é melhor começar com o desenho.

Uma boa ideia seria a de começar com um pequeno grupo teste (4 a 5 pessoas), passar por todas as etapas, ganhar experiência e confiança com grupos, antes de fazer seu primeiro *workshop* "oficial". O método de quadrinhos é bastante simples e tem-se revelado muito fácil de aprender aos mais diferentes grupos de alunos. Você, ao sentir segurança no grupo, pode incentivá-lo a produzir fora das aulas também.

Desfrute em fazer ecoar sua ouvida voz nas comunidades com essa simples e fascinante ferramenta de comunicação, os quadrinhos.

Leif Packalen
Chairman
Mundo dos quadrinhos - Finlândia



CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Passo 1:

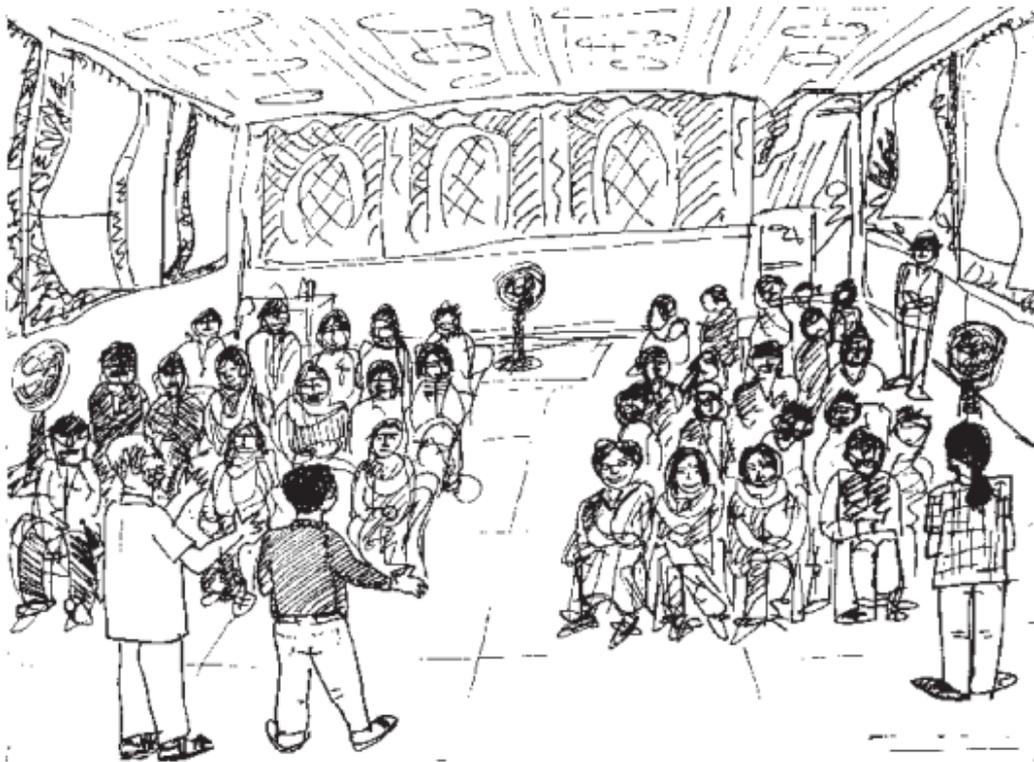
Descrição: Apresentação dos instrutores aos participantes e deles entre si.

Ação: Um anfitrião apresenta os instrutores que faz uma breve descrição de que eles são, bem como suas experiências com quadrinhos.

Feito isso os participantes se apresentam, individualmente, dizendo o nome e um rápido histórico.

Resultados: Todos se conhecerão e saberão suas atribuições no *workshop*.

Nota: Nesta fase, os instrutores podem perguntar aos participantes quais são suas expectativas e se eles têm algum temor (alguns podem pensar que desenham muito bem e precisam ser encorajados a mostrar o contrário).





CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Passo 2:

Descrição: Orientação básica para o conceito dos quadrinhos

Ação: A explicação dos instrutores:

- quadrinhos são histórias com uma mensagem
- os quadrinhos são feitos por militantes, artistas amadores, pessoas que tem a verdadeira voz!
- Bases quadrinhos são feitos para serem reproduzidos por fotocópias - mostre as duas folhas A4, que são equivalentes a uma A3
- mostre desenhos de alunos de outros países e também de grupos de pessoas com históricos similares.

Agora você pode distribuir o manual "Quadrinhos - uma grande campanha ferramenta para ONGs" aos participantes.

Resultados: Os participantes perceberão que ainda não estão aptos a criar desenhos da mesma forma que estão nas revistas e livros de quadrinhos. Eles compreenderão as tecnologias básicas envolvidas, se inspirarão nas ideias dos colegas e ganharão confiança. Todos, agora, têm o manual para fácil consulta.

Nota: Va até a sessão onde tem os modelos de histórias e explique a mensagem ao grupo.





CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Passo 3:

Descrição: Decidir sobre o tema

Ação: Dividir o grupo em subgrupos de 4 a 5 alunos e peça-os para sugerirem três temas sobre os quais eles gostariam de fazer seus quadrinhos. Depois, cada grupo escolhe um dos temas.

Resultados: Os participantes optaram por um tema, o qual é importante para eles.

Nota: Se o grupo já está envolvido em uma atividade específica, o tema já está definido e não há necessidade de passar pelo processo da escolha.





CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Passo 4:

Descrição: Explique os conceitos de foco, mensagem e publico-alvo

Ação: O instrutor explica:

- um foco e necessário, caso contrário, a mensagem torna-se muito dispersa. Uma mensagem específica é sempre mais forte do que um abordagem ampla.
- A mensagem deve ser clara: o que mudar ou qual o resultado esperado?
- A mensagem deve ter um publico-alvo definido

Resultados: Os participantes percebem que o resultado de uma mensagem especifica é mais eficaz do que que de uma mensagem com abordagem ampla, se o resultado esperado e o publico alvo estão bem definidos, a historia vai de encontro ao objetivo dos autores.

Nota: Retorne ao Passo 2 e reforce a importancia de definir o publico-alvo.





CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

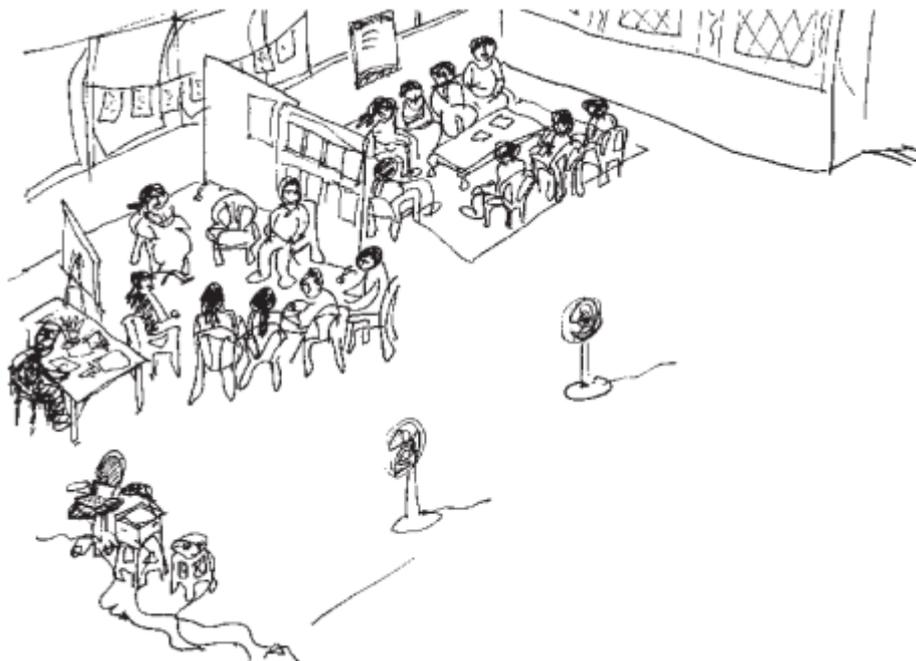
Passo 5:

Descrição: Definição do foco, mensagem e público-alvo

Ação: A cada grupo e dada a tarefa de definir um foco para o tema, esclarecer exatamente a mensagem a ser passada e definir o público-alvo. Essa atividade deve ser escrita. Feito isso, cada grupo apresenta suas escolhas para que todos façam comentários.

Resultados: A mensagem e o público-alvo são definidos, e os blocos de histórias estão prontos.

Nota: Enfatize que as histórias a serem definidas pelos grupos devem estar focadas em assuntos familiares, que eles tenham propriedade para falar acerca do conteúdo. Isso irá melhorar a qualidade das histórias.





CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Passo 6:

Descrição: Propostas de *storylines* e personagens

Ação: A participante é atribuída a tarefa de criar uma história que leve a mensagem ao público-alvo. O instrutor explica que a história não deve ser muito complicada, ter muitos personagens e, ainda, caber em quatro painéis de desenhos.

Cada aluno lera sua história em uma sessão com os demais colegas e o instrutor e todos podem fazer comentários.

Resultados: Cada participante terá uma história com mensagem definida e público-alvo para se trabalhar.

Nota: Enfatize que uma mensagem dramática funciona melhor que outra estritamente educacional. Lembre os alunos que o início deve ser bem interessante para que desperte a atenção do leitor a chegar até o final.





CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Passo 7:

Descrição: Divida a história em quatro partes

Ação: Explique que a história deve ser dividida em quatro partes, uma em cada painel. Isto significa apenas uma ação, um cenário por painel.

Feito isso cada aluno escreve a historia em quatro partes e mostra ao instrutor, que faz suas recomendacoes a cada um.

Resultados: Cada participante tem uma história que é possível reproduzir em um painel com quatro partes.

Nota: Para se compactar uma historia acrescente informacoes uteis em um box e coloque no inicio antes dos textos.



CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Passo 8:

Descrição: Primeiro exercicio – Expressoes faciais

Ação: Defina historias a parte e comece a desenhar. Comece com um exercicio de desenho de expressoes faciais.

- Peca aos participantes para copiar alguns rostos do manual e também criar novos.
- Organizar os participantes em pares e peca-os para desenhar uns aos outros, (colocando um tempo de 1,5 minuto) 3 ou 4 vezes.

Os desenhos são, em seguida, colocados nas paredes e se tornam a atração de todos. Nesse momento os instrutores devem incentivar os comentarios.

Resultado: Cria-se confiança na capacidade de desenhar.

Nota: Busque e encontre algo positivo em cada desenho!



Muito contente



Cansado



Orgulhoso



Espantado



Desconfiado



Envergonhado



CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Passo 9:

Descrição: Segundo exercício – posturas do corpo

Ação: Explique que utilizando uma linha consegue-se a base da figura de forma mais fácil.

- Peça aos participantes para copiar algumas posturas do manual;
- utilize um dos alunos como modelo vivo, colocando-o, durante 3 a 4 minutos em 4 ou 5 posições diferentes.

Os desenhos são, em seguida, colocados nas paredes e se tornam a atração de todos. Nesse momento os instrutores devem incentivar os comentários.

Resultado: Cria-se confiança na capacidade de desenhar.

Nota: Busque e encontre algo positivo em cada desenho!



Primeiro passo: desenhe a linha da figura

Segundo passo: desenhe o corpo e as roupas

Terceiro passo: colora os desenhos e apague a marcação da linha da figura





CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

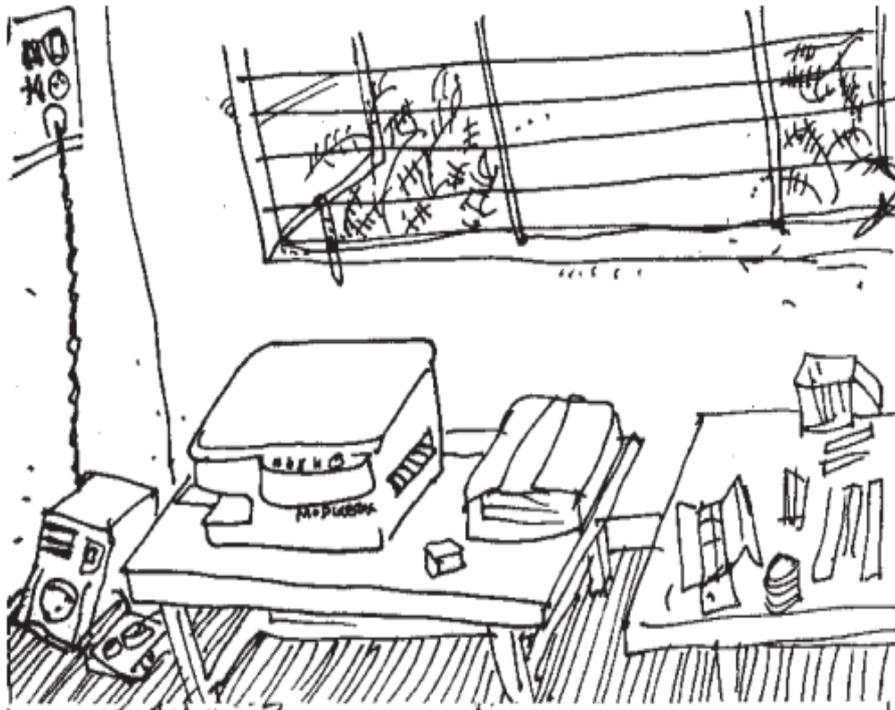
Passo 10:

Descrição: terceiro exercício – desenho de objetos

Ação: peça aos alunos para desenharem um objeto qualquer da sala, como por exemplo, uma cadeira, mesa, mochila, janela...

Resultado: Cria-se confiança na capacidade de desenhar.

Nota: Busque e encontre algo positivo em cada desenho!





CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Passo 11:

Descrição: quarto exercício – desenho de ambientes externos

Ação: peça aos participantes para saírem da sala e desenhar:

- uma casa
- uma árvore
- um veículo
- uma paisagem com uma montanha ou horizonte

Resultados: Cria-se confiança no desenho e percebe-se a existência da perspectiva

Nota: essa atividade pode ser realizada junto a um pic nic dos alunos





CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

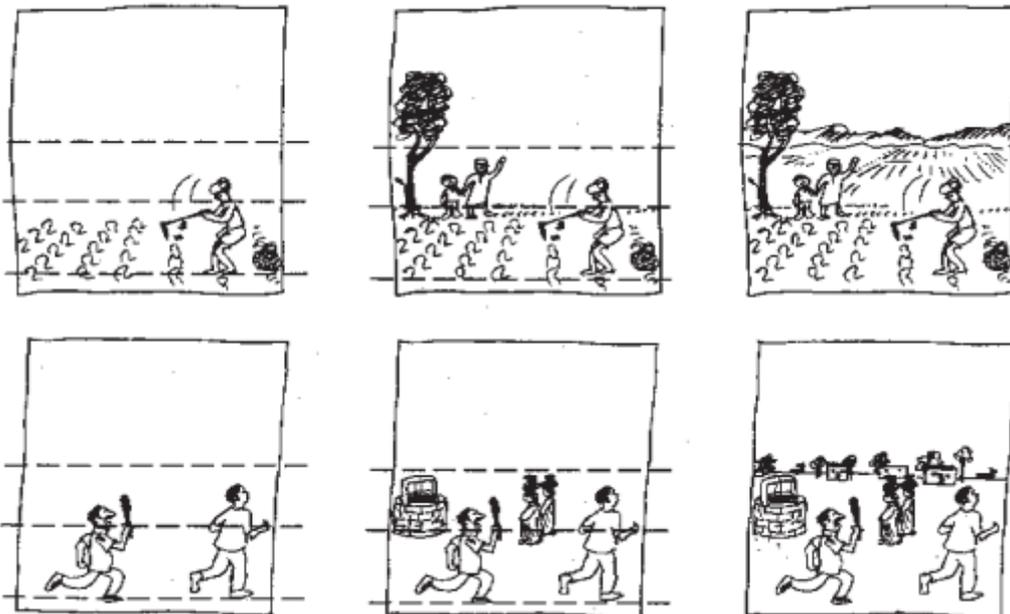
Passo 12:

Descrição: primeiro plano, pano de fundo e horizonte

Ação: Explique que nos quadrinhos as coisas mais importantes acontecem em primeiro plano. Pano de fundo e horizonte servem apenas para compor o ambiente do desenho.

Resultados: Os alunos percebem a noção da utilização do espaço disponível.

Nota: mostre vários exemplos, também os disponíveis no manual.





CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Etapa 13:

Descrição: Legibilidade – leitura agradável

Ação: Explique o conceito de legibilidade:

- os textos devem ser de fácil leitura (linhas diretas, tamanho de um cm, balões de diálogos espaçosos)
- imagens devem ser grande o suficiente e não muito detalhadas
- o texto deve vir na ordem lógica
- A imagem é sempre observada em primeiro lugar, em seguida os textos
- A quantidade de texto deve ser minimizada

Resultados: Os participantes compreendam que tanto as figuras e os textos são lidos, interpretados e que quadrinhos são construídos com lógica.

Nota: Explique que legibilidade é o primeiro critério a ser apontado pela crítica. Se o quadrinho for entendido de forma errada, perde seu sentido e não alcança o objetivo.





CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Passo 14:

Descrição: ordem de leitura

Ação: Explique que os quadrinhos são lidos da esquerda para a Direita (primeiro critério) e de cima para baixo (segundo critério). Esta regra é básica (mas em alguns idiomas como árabe, por exemplo, esta regra não se aplica).

Resultados: Os participantes compreendam que a leitura é um marco na ordem narrativa visual.

Nota: Mostre um painel de quadrinhos com pergunta e resposta entre personagens.

A ordem de leitura é sempre da esquerda para a direita e de cima para baixo



Pergunta aqui

Resposta aqui



Texto de explicação – exemplo quando e onde Sempre no canto superior

Credito das ilustrações: Ms. Amoi Chaltlang (esquerda) Thomas Sundi (direita)



CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

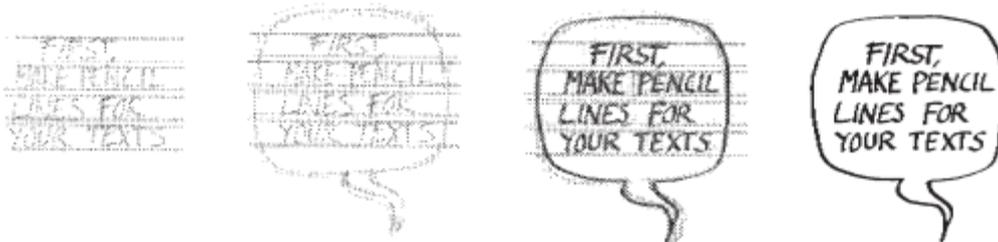
Passo 15:

Descrição: Como escrever e colocar os textos nos quadrinhos

Ação: Explique aos participantes:

- deve-se evitar escrever o que está claro no desenho (os textos devem trazer uma contribuição adicional a história)
- o tamanho do texto é super importante, ainda mais se os quadrinhos forem posteriormente convertidos em tirinhas mais tarde. (Tamanho recomendado é de 1 cm)
- Desenhe linhas de orientação e, em seguida, escreva os textos a lápis
- em seguida faça o contorno em forma de balão
- mostre diferentes opções de textos como: caixas explicativas, balões de discurso, etc
- a preferência é por balões de discurso na parte superior do painel acima dos caracteres das falas.

Resultado: Os alunos entenderão que deve-se trabalhar com textos e, ao mesmo tempo, levar muita coisa em consideração.





CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Passo 16:

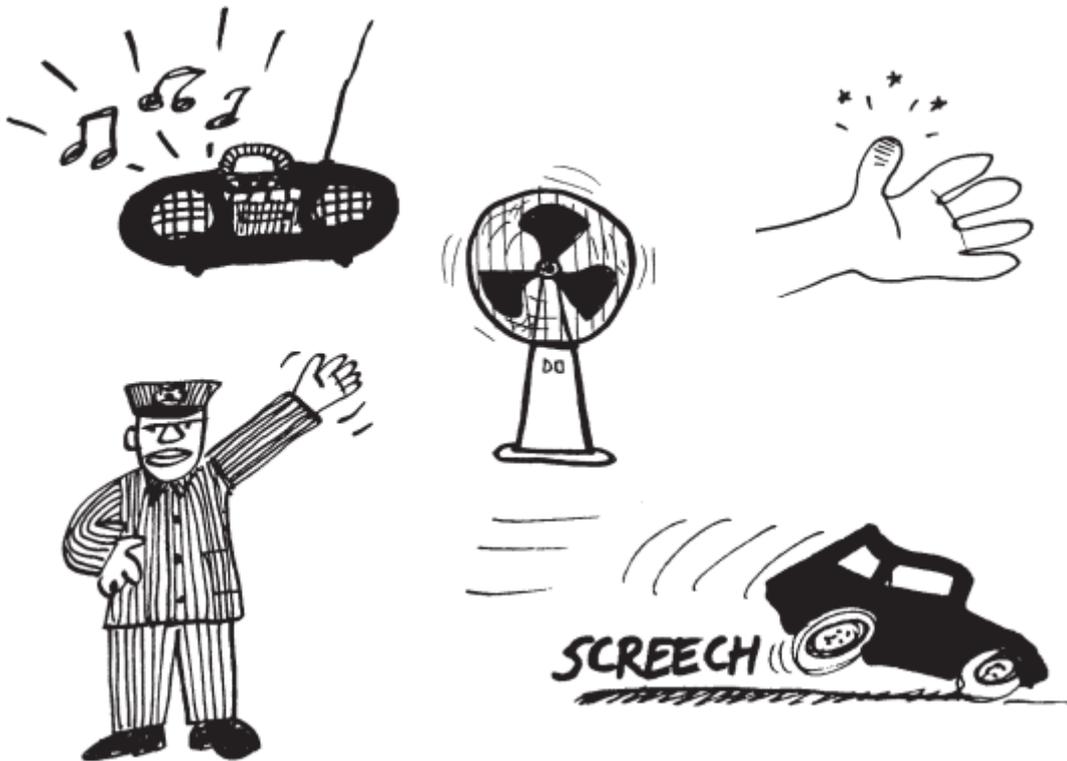
Descrição: efeitos visuais de som, movimentos etc

Ação: Mostre aos participantes que o som e movimentos podem ser representados elementos visuais. Som, movimento, dor, cheiro e outros efeitos devem ser exemplificados.

Explique também que esses efeitos não são universais, que são diferentes de uma cultura para outra.

Resultados: Os efeitos podem ser inseridos para melhorar o entendimento e conteúdo das histórias.

Nota: Mostrar os exemplos de efeitos disponíveis no manual.





CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Passo 17:

Descrição: divisao dos textos nos quadrinhos

Ação: Explique aos participantes que o cabeçalho é importante, pois é a primeira coisa que será lida.

Mostre que o título não deve revelar o ponto principal da história. Se isso acontecer será uma decepção ao leitor.

O título deve ser suficiente para que o leitor possa saber do que se trata a história

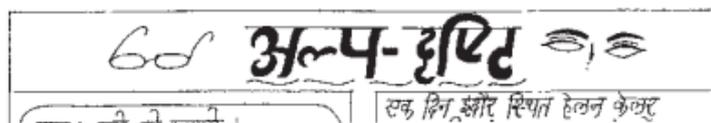
O título pode ser acompanhado por elementos visuais relevantes para a história.

Resultados: Os alunos percebem que o título é um elemento precioso para atrair o leitor.

Nota: ha uma pagina com exemplos de cabeçalhos e titulos nesse manual.



R. Leinunpands, Historia sobre os efeitos das drogas. Mizoram 2003



Meenakhi Sengar, Historia sobre a profissão oculista. Madhya Pradesh 2002



Johar, workshop em Jharkhand. Historia sobre eleições



CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Passo 18:

Descrição: o roteiro visual

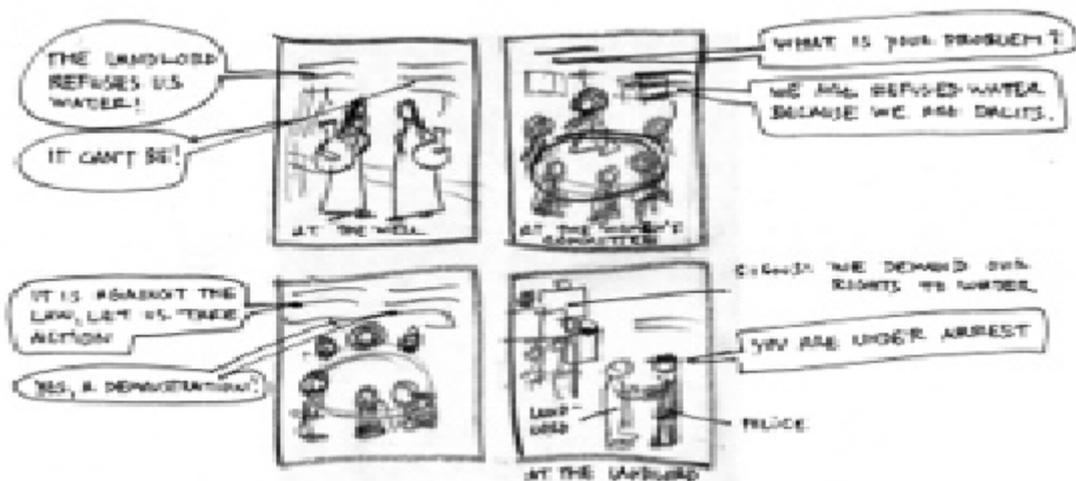
Ação: Mostre aos participantes que um roteiro visual é necessário porque mostra que todas as partes da história estão no lugar certo. O roteiro deve estar aberto para mudanças e deve ser mostrado aos colegas para ganhar opiniões adicionais.

Vale salientar:

- O roteiro visual é um esboço. O desenho não deve ser muito elaborado

Resultados: Os aprenderão que um roteiro visual é uma etapa indispensável.

Nota: Mostre a página abaixo no manual.





CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Etapa 19:

Descrição: O roteiro visual é apresentado aos instrutores

Ação: Peça a cada participante para trazer o seu roteiro visual para ser apreciado pelos colegas. Apresente as seguintes questões:

- A história possui fácil entendimento?
- O título cumpre seu papel?
- A leitura está na ordem correta?
- Existem erros no texto?
- o equilíbrio entre textos e imagens está de acordo?

Resultados: Os alunos conhecerão esses detalhes fundamentais e sentirão confiança para passar para o passo seguinte (desenvolver a arte final).

Nota: Se houverem muitas adequações a serem feitas, peça ao aluno para reapresentar a história aos colegas após corrigi-la.





CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Etapa 20:

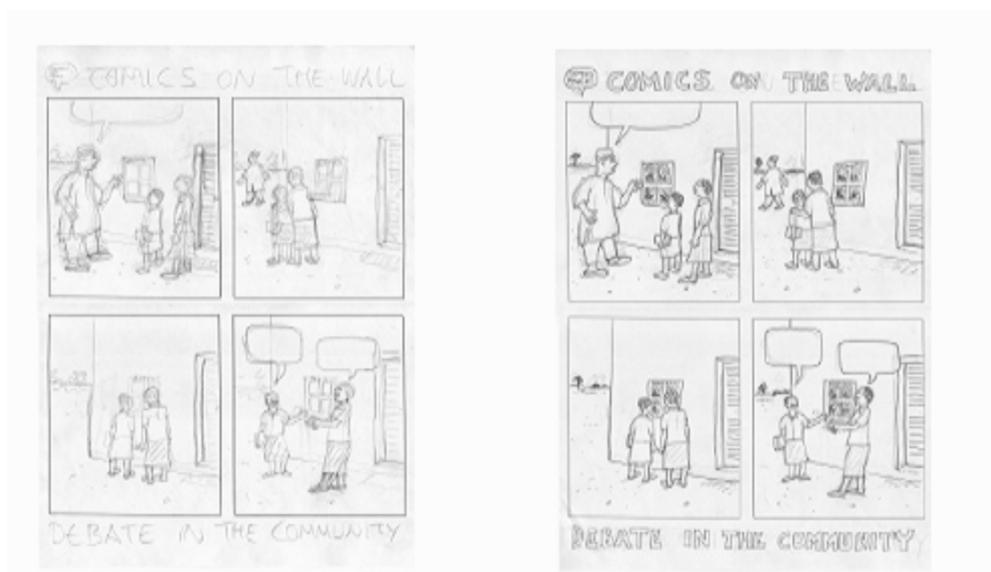
Descrição: As medidas e o processo de arte-final

Ação: Explique as medições

- Porque A4? Dois A4 juntos formam um A3
- O papel deve ser de boa qualidade (rígido, mas não brilhante)
- Esboço a arte-final com lapis para que possa ser apagado posteriormente.
- desenhe linhas finas, a lapis, para que possam ser apagadas posteriormente
- preencha as areas escuras
- explique os conceitos de *sombreado*, textura e preenchimento

Resultado: confiança no procedimento e nos equipamentos

Nota: Mostre o desenho que esta abaixo aos participantes





CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Etapa 21:

Descrição: Exercício de preenchimento

Ação: Explique o preenchimento:

- sempre em preto, sem cores ou a lápis (escala de cinza)
- Desenho de texturas e ornamentações
- peça aos participantes para testar seus materiais de preenchimento no roteiro visual

Resultados: confiança no preenchimento e teste dos materiais

Nota: Mostre o desenho que esta abaixo aos participantes





CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Etapa 22:

Descrição: a verdadeira arte final

Ação: os participantes desenharam o esboço em escala cheia

Explicar:

- a importância das linhas de orientação, feitas a lápis, nos textos
- a arte final deve ser desenhada levemente, a lápis
- os instrutores devem ajudar mas não mudar a história ou seu conteúdo
- instruir individualmente com preenchimento e correção de problemas

Resultado: a arte final está pronta para ser reproduzida





CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Etapa 23:

Descrição: Reproduzindo a arte final

Ação: reproduzir todos os originais em quantidade suficiente.

Se houver disponibilidade para impressão em tamanho A3 faça-a. É mais fácil para trabalhar com esse formato.

Resultados: As obras transformaram-se em quadrinhos.

Nota: É interessante que os alunos acompanhem o processo de impressão. Ver a própria arte ser reproduzida é bem gratificante.





CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Passo 24:

Descrição: sessão de críticas e comentários

Ação: Todos os quadrinhos devem estar afixados em uma parede e os alunos devem ter tempo suficiente para analisa-los.

O instrutor comenta os quadrinhos, um por um:

- a mensagem foi entendida corretamente?
- O equilíbrio entre textos e imagens é suficiente?
- a leitura é agradável?
- os quadrinhos conseguem atrair a atenção dos leitores a certa distância? (proporção de preto suficientes)

Feito isso o instrutor pede que outros colegas comentem e permite ao autor dos quadrinhos compartilhar sua visão em relação a obra.

Resultados: Cada participante receberá bom feedback sobre o seu trabalho.

Nota: essa atividade pode levar horas. Então prepare-se para realizar pausas de descanso com água, café...





CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Etapa 25:

Descrição: Distribuição nas paredes – parte 1

Ação: Os quadrinhos são distribuídos na comunidade ou afixados em locais onde possam ser lidos por muitas pessoas. Entretanto é importante autorização dos proprietários dos estabelecimentos para afixá-los.

Quadro de avisos de escolas e empresas são bons lugares para afixar os quadrinhos.

Quadrinhos onde pode ser colocado (antes, claro, consiga a autorização da pessoa responsável).

Muros e cercas também são boas opções.

Resultado: os quadrinhos poderão ser lidos pelo público-alvo.

Nota: Até para as pessoas que não fazem parte do público-alvo, o assunto dos quadrinhos pode ser interessante e promover debate entre as pessoas.



On house walls



On trees



Next to a shop



On notice boards



CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Passo 26:

Descrição: Distribuição em mídias impressas – parte 2

Ação: A arte original dos quadrinhos pode ter seu tamanho reduzido em uma fotocopadora (50%) e, em seguida, pode ser reorganizado em formato de formulário.

Resultado: o mesmo quadrinho pode ser usado em um novo formato de impressão.

Nota: O processo está explicado no manual. Se necessário, você pode explicar como isso é feito no *Photoshop*.



Credito Ilustracao: Mickv (Tanzania)



CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Passo 27:

Descrição: Distribuição em eventos – parte 3

Ação: As fotocópias são montadas sobre um papelão e cobertas (opcional) com filme de polietileno. Os quadrinhos se tornam uma exposição que pode ser apresentada em eventos especiais como reuniões, seminários, comícios...

Resultado: Os quadrinhos podem ser exibidos para pessoas interessadas nas questões da sociedade e formadores de opinião.

Nota: Se tiver condições de laminar os quadrinhos eles ficarão bem mais duráveis.





CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Passo 28:

Descrição: registre os *feedbacks*

Ação: Peça aos alunos para registrar opiniões de, ao menos, cinco leitores dos quadrinhos na exposição. Eles devem anotar todos os pontos principais. Todas as opiniões devem ser apresentadas pelos alunos. Se forem coletadas um grande número de opiniões, peça que cada aluno leia apenas duas, uma positiva e outra negativa.

Resultado: Os participantes receberão *feedback* do público-alvo e, espera-se, continuem a buscar retornos acerca de suas obras.

Nota: O *Feedback* pode ser compilado para posterior consulta já que há escassez deste tipo de retorno.





CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Etapa 29:

Descrição: revisão do treinamento

Ação: É pedido aos participantes que anotem suas impressões acerca do treinamento de quadrinhos:

- O que foi positivo?
- O que pode ser melhorado?

Coletar as opiniões e deixar que os participantes apresentem suas impressões. Incentive críticas construtivas.

Se você planeja fazer um relatório, certifique-se que recolheu todas as impressões pertinentes e peça permissão aos alunos para incluir o material no relatório (ou no site, livro, revista...).

Resultado: Os instrutores terão retorno acerca do treinamento.

Nota: Aos participantes devem ser devolvidos as impressões originais, a menos que o instrutor tenha algum motivo maior para ficar com elas.





CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Etapa 30:

Descrição: palavras finais do treinamento

Ação: O instrutor deve agradecer a todos os participantes pelo esforço e entusiasmo.

Os certificados (se houver) são distribuídos aos participantes e todos, juntos, posam para uma foto de registro.

Se pretende desenvolver outro treinamento informe aos participantes e certifique se os interessados tem qualificação para participar.

Explique como os participantes poderao apoiar suas comunidades com o uso dos quadrinhos (se aplicável).

Se houver perspectiva de publicacao dos trabalhos ou das impressoes dos participantes (exposicoes, sites, revistas...), informe-os no momento da finalizacao do treinamento.

Informe tambem sobre outros treinamento que irao acontecer em outras regioes do pais ou do mundo.

Se você pretende enviar um relatório ou informacoes aos participantes, informe a data prevista para isso.

Reuna o grupo para uma foto e informe o fim do treinamento.

Resultados: Os participantes deixarao o seminário com uma sensação de participar de um grande movimento e que os seus quadrinhos são interessantes e uteis.



CONTEUDO DO TREINAMENTO DE QUADRINHOS

Etapa 31

Descrição: relatório do treinamento

Ação: Prepare um relatório com as principais informações acerca do treinamento. As informações podem ser: nomes dos participantes, contatos, recursos humanos utilizados, materiais disponíveis, programa desenvolvido, local de realização, data... O relatório também pode conter amostras dos quadrinhos produzidos no treinamento.

Resultado: Os participantes sentiram parte do movimento dos quadrinhos e orgulhosos por isso.

Nota: O relatório é importante, bem como a iniciativa de promover treinamentos de quadrinhos. Divulgar os relatórios e um bom caminho para auxiliar na promoção dessa ideia.



Lista de materiais básicos requisitos:

1. Uma sala que acomode todos os participantes e que tenha espaço suficiente para que eles possam desenhar. Um quadro negro ou *flipchart* também é necessário.
2. Papel rascunho para esboco.
3. Lápis, borrachas, apontadores e régua.
4. Canetas para preenchimento como, escrita fina, marca texto, em gel, esferográfica, etc... Devem ser testadas antes de qualquer compra.

Requisitos da caneta de preenchimento:

- cor preta e ideal (azul escuro, cinza ou marrom são inadequadas).

- A tinta não deve sair facilmente. Teste-as da seguinte maneira: faça linhas com um lápis, passe a caneta sobre as linhas, deixe secar um pouco e apague a linha de lápis. A linha feita a caneta deve manter-se intacta.

5. Papel de qualidade para arte final. Não deve ser brilhante.

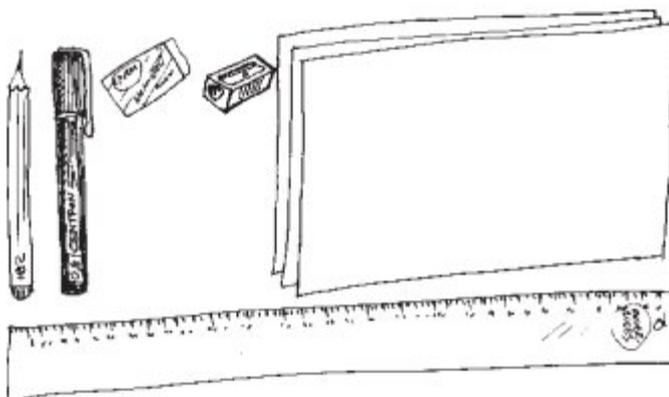
6. Acesso a uma fotocopadora.

7. Fita adesiva, tachinhas e cola.

8. Certificados em branco.

9. Material para apresentação dos quadrinhos como impressão digital, fotocópias, compilações, transparências, etc...

10. Apostilas, manuais, relatórios, folhetos etc...





Mundo Quadrinhos-Finlândia foi fundado por artistas e militantes em 1997. Possui membros e afiliados por todo o mundo. Tem como principais objetivos:

- Quadrinhos locais como canal de informação ao desenvolvimento local e dos direitos humanos;
- Quadrinhos locais como um espelho das manifestações culturais;
- Quadrinhos como um meio de auto expressão de grupos sociais.

Mundo Quadrinhos promove cursos, workshops, palestras e exposições. Tem a cooperação de organizações parceiras na Índia, Tanzânia, Moçambique, Benin, Togo e Líbano. Convida artistas da Tanzânia, Gana, Nigéria, Cuba, Irão e Índia a apresentar seus trabalhos na Finlândia. Nos últimos anos foram promovidos inúmeros workshops para treinamento e formação de instrutores.

World Comics – Finland

(Maailman sarjakuvat – Världens serier ry.)

Vanamontie 4 E 156

01350, Vantaa, Finland

leif.packalen@worldcomics.fi

www.worldcomics.fi

Consulte também o website do World Comics na Índia:

www.worldcomicsindia.com